



# SMTF – Landslagets Spelregler

SMTF- Landslagets Spelregler är ett dokument som specifikt riktar sig till alla involverade i vårt förbunds landslagsverksamhet.

## Revisionshistorik

Version	Datum	Övergripande beskrivning	Sign.
1.0	2023-03-17	Officiell första version av Lena Olsson	L.O.

## Välkommen till landslaget!

Grattis till din uttagning till Svenska muaythaiförbundets landslag! Du har genom dina prestationer som aktiv, förbundskapten eller ledare kvalificerat dig till att representera både SMTF och Sverige, en stor ära och förtroende för dig och för oss.

I landslaget är du en representant för hela vår organisation samt för alla de som följer sporten på plats, via press och sociala medier. Det är en inspirerande utmaning och ett stort ansvar men framför allt en källa till stolthet och stimulans.

I landslaget har vi något vi kallar "Landslagets spelregler" som innehåller viktig information om rättigheter men också om skyldigheter som SMTF här tydliggör.

## Sammanfattning

- Landslagets Spelregler innehåller rättigheter och skyldigheter och bygger på ömsesidig förståelse, respekt samarbete samt sunt förnuft och gott omdöme.
- SMTF finansieras bland annat med statliga medel och genom avtal med externa samarbetspartners vilket innebär att det ställs krav och finns förväntningar på landslaget i form av uppträdande och som representant för både SMTF och Sverige.
- SMTF har nolltolerans mot användandet av otillåtna dopingpreparat och droger. Användandet av dessa är i alla sammanhang helt oacceptabelt. Det inte heller tillåtet med alkoholintag under landslagsuppdrag, både för aktiva och ledare.
- I landslaget skall alla känna sig trygga och välkomna! Mobbing, trakasserier och övergrepp får inte förekomma. Om du uppmärksammar eller själv blir utsatt för olämpligt eller olagligt beteende ska detta genast rapporteras till landslagsledningen. Om ärendet berör medlem av landslagsledningen ska SMTFs styrelse kontaktas.



- Du som aktiv landslagsatlet ska i din planering prioritera och delta på Svenska mästerskapet. Har du på grund av skada eller annan anledning ej möjlighet att delta ska detta omedelbart kommuniceras till landslagsledningen.
- Under officiella landslagsuppdrag ska du alltid bära de landslagskläder som SMTF förser dig med. Detta gäller under hela mästerskapet. Undantaget är den egna utrustning som används vid träning och uppvärmning. Personlig utrustning får användas **dock utan** exponering av externa varumärken/personliga sponsorer **som på förhand** ej godkänts av SMTFs landslagsledning.
- Vid officiella landslagsuppdrag förbinder sig samtliga till att vara tillgängliga för media och SMTFs samarbetspartners. Aktivas medverkan kan ske på olika villkor och i olika omfattning. Det är väsentligt att landslagsaktiva har förståelse för, och vilja, att medverka i dessa uppdrag.
- Landslagets Spelregler gäller 24 timmar om dygnet under hela det officiella landslagsuppdraget, d.v.s. från att du lämnar bostaden och påbörjar resan till dess att du är tillbaka i din bostad.

### Samarbete och Ansvar

Att ingå i landslaget och representera SMTF och Sverige innebär att största möjliga fokus ska ligga på din idrottsliga prestation. Landslagsledningens uppgift är att skapa bästa möjliga förutsättningar och miljö för detta. Landslagsledningen planerar och förbereder aktiviteter med detta i fokus och är ytterst ansvariga för vår seniora landslagsverksamhet.

#### Tänk på att:

- Som uttagen i landslaget är du en representant för SMTF och Sverige och ska känna till och agera efter de gemensamma regler och grundsinn som råder i SMTF. Det innebär bland annat, men inte begränsat till, att du ska visa respekt för dina landslagskamrater, din hemmaförening och arrangören av det internationella mästerskap du är uttagen att delta på.
- Internationella mästerskap kan förläggas till ett land eller en stad som är politiskt eller kulturellt kontroversiell. Som enskild individ har du alltid full rätt till yttrandefrihet men bör tänka på att du, som en del av landslaget, uppfattas som en representant för Sverige, SMTF och landslaget snarare än som privatperson.
- Var medveten om att uttalanden och åsikter kan påverka dig själv och övriga truppens uppladdning och prestation.

### Svenska muaythaiförbundets roll mellan landslagsuppdragen

Förbundet samlar vårt landslag några få dagar per år. Övrig tid är det bland annat du själv, respektive förening mentorer och individuella tränare som har ansvaret.

SMTF eller dess samarbetspartners har ibland behov av att samarbeta marknadsmässigt med aktiva, ledare och förbundsledning. Dessa kontakter sker alltid i direktkontakt med



berörda. Detta i syfte att öka samt stärka vårt varumärke i tillägg till att uppfylla de åtaganden SMTF har gentemot sina samarbetspartners.

Landslagsledningen och förbundets arbetsgrupper finns alltid till hands för rådgivning av olika slag Kontakt tas av den som är i behov av rådgivning.

#### **Tänk på att:**

- SMTF finns alltid till hand för råd och stöd även under icke-landslagstid. Landslagsledningen ansvarar för löpande kontakt med aktiva.
- Om du skulle skada dig eller må dåligt på annat sätt, mellan landslagsuppdragen ska du i första hand vända dig till din förening. Du ska även informera vår förbundsläkare som kan ge goda råd och vägledning om var du kan vända dig för att få hjälp.

#### **Finansiering**

SMTF och landslagsverksamheten finansieras bland annat genom statliga medel, via RF och SOK, men även intäkter från samarbetspartners. Med ökad synlighet, kommunikation och media-exponering kan SMTF öka sina intäkter för att på så vis ge bättre förutsättningar för aktiva landslagsatleter att nå sina mål tillsammans med SMTF.

#### **Tänk på att:**

Du som representant för SMTF alltid uppträder efter de regler och värderingar som identifierar SMTF.

I SMTFS samarbetsavtal med olika företag ingår bland annat rätten att associeras med vårt landslag. Större samarbetspartners kan också ha rätt till reklam på landslagskläderna.

I samband med landslagsuppdrag kan även rätten att få träffa aktiva och ledare vid någon specifik aktivitet finnas. Aktivas medverkan kan ske på olika villkor och i olika omfattning och kommer planeras med fokus på den idrottsliga insatsen i fokus. Det är väsentligt att landslagsaktiva har förståelse för, och vilja, att medverka i dessa uppdrag.

#### **SMTFs Antidopingarbete & SMTFs Alkohol- och drogpolicy**

En av idrottens viktigaste värdegrunder och grundfundament är att man tävlar och konkurrerar på lika villkor. Doping är farligt, förbjudet och fusk. SMTF har nolltolerans och tar helt avstånd från all form av doping och användning av droger.

För att få resa med på mästerskap ska samtliga aktiva, ledare och landslagsledning ha genomgått WADAs digitala antidopingutbildning. <https://adel.wada-ama.org/learn>

#### **Tänk på att:**

- Alltid följa SMTFS antidopingpolicy och de regler som är fastställda av SMTF, Svensk antidoping och WADA. Kom ihåg att det alltid är alla aktivas, tränares och landslagsledningens ansvar att känna till och följa gällande regler.
- Under landslagsuppdrag är det inte tillåtet med intagande av droger eller alkohol- Det gäller både aktiva och ledare.



- Ett positivt dopingprov drabbar inte bara den aktive utan även SMTF. I sponsoravtal finns möjligheten för samarbetspartners att omedelbart bryta samarbetet om doping inom landslaget avslöjas.
- En aktiv som blivit fälld för doping kan också bli återbetalningsskyldig för kostnader vid landslagsuppdrag. Ett positivt dopingprov innebär även att den aktive kan stängas av från all organiserad idrottslig verksamhet på obestämd tid.

### Internationella Mästerskap

NM, EM och VM är internationella mästerskap som många aktiva strävar efter att få delta på. Målet är inte bara att kvalificera sig utan också att förbereda sig för att prestera på sin personliga toppnivå vid aktuellt mästerskap. Vid sidan om detta finns även andra mästerskap och internationella tävlingar som är viktiga för landslaget.

Inför varje internationellt mästerskap meddelar landslagsledningen vilka som uttagits att representera SMTF och Sverige vid aktuellt mästerskap.

### Kläder och utrustning

Svenska Muaythaiförbundet tillhandahåller landslagskläder som ska bäras vid officiella landslagsuppdrag. Följ landslagsledningens direktiv rörande klädsel under mästerskap. Var varsam med dina landslagskläder. De ska användas vid officiella landslagsuppdrag, inte till vardags vid träning.

### Tänk på att:

Kläder med egna sponsorer eller reklam får ej användas under officiella landslagsuppdrag utan godkännande av landslagsledningen. Kontrollera godkännande med landslagsledningen innan mästerskap påbörjas.

### Media och kommunikation

Att vara med i landslaget innebär att du är en offentlig person. Att vara offentlig person innebär att man blir granskad och kan få kritik, både positiv och negativ, utifrån allmänhet och media. SMTF ansvarar för landslagets mediehantering och kommunikation kring landslaget. Landslagsledningen svarar på övergripande frågor om landslagets verksamhet. SMTFs ordförande uttalar sig i politiska frågor.

### Tänk på att:

- Alla aktiva, coacher och landslagsledning ska på begäran delta på landslagets pressaktiviteter. Aktivas medverkan kan ske på olika villkor och i olika omfattning. Dessa aktiviteter ska planeras så långt i förväg som möjligt för att inte den idrottsliga insatsen påverkas. Det är väsentligt att landslagsaktiva har förståelse för, och vilja, att medverka i dessa uppdrag.



- Du, som uttagen i landslaget, uppfattas som representant för Sverige, SMTF och landslaget snarare än som privatperson. Ha det i åtanke vid uttalanden.
- Om du hamnar i en situation med/i media där du känner dig obekväm finns landslagsledningen och SMTF som stöd. Önskas medieträning, kontakta landslagsledningen innan mästerskap.
- Inför och under mästerskap kan du följa media, och sociala medier, med omdöme och ett sätt som inte påverkar din eller dina landslagskamraters prestation negativt.

### Sociala medier och övriga digitala kanaler

Aktivt kommunikationsarbete bygger SMTF samt vårt landslag och dess aktivas varumärken. SMTF uppmuntrar alla i landslaget att dela sitt engagemang kring SMTF och landslaget i egna digitala kanaler.

SMTF använder även egna digitala kanaler för att informera, marknadsföra och bygga kännedom kring hela vår organisation, landslaget, våra tävlingar och evenemang. Alla i landslaget får gärna vara delaktiga i detta arbete genom att vara med på bilder och intervjuer, gilla, dela och kommentera i sociala medier. I de fall SMTF har egen fotograf med på landslagsaktiviteter kan aktiva erbjudas att använda dessa bilder i sina egna digitala medier.

#### Tänk på att:

- Använd sunt förnuft och omtanke, särskilt när det gäller bild och text på andra än dig själv. Fråga alltid innan du lägger ut bilder på andra.
- Inte låta digitala medier ta fokus och energi från din idrottsliga prestation.
- Hashtags för varumärken och produkter som inte uttalats från SMTF och/eller landslagsledningen eller som inte godkänts av landslagsledningen före mästerskapet får inte användas under landslagsuppdrag. Använd istället förbundets, SMTFS partners och evenemangets/mästerskapets officiella hashtags.

### Marknadsrättigheter

Det är viktigt för SMTF att du som aktiv har möjlighet att skaffa dig individuella samarbetspartners antingen på egen hand, genom din förening eller genom SMTF.

För att undvika intressekonflikter bör alla vara införstådda med dessa spelregler och när samt under vilken tidpunkt man tränar/tävlar för sin förening och vid vilken tidpunkt man tävlar/tränar i/för landslaget.

#### Tänk på att:

- Om du är i en process som kan leda till att individuellt samarbetsavtal ska du ha Landslagets Spelregler i åtanke så att du inte ingår ett avtal som inte är förenligt med ramverket i detta dokument.
- Du kan alltid kontakta landslagsledningen om du har frågor rörande detta.



## Bilder

För att SMTF ska ha möjlighet att attrahera samarbetspartners som bidrar med resurser för att bedriva en landslagsverksamhet på hög nivå behöver vi erbjuda rättigheter som är intressanta. En viktig rättighet är den exklusiva möjligheten att kunna använda landslagsbilder i sin reklam.

SMTF erbjuder aktiva, i den mån som är möjlig, bilder från landslagsaktiviteter för publicering i egna digitala kanaler.

### **Tänk på att:**

- Du, som landslagsaktiv, har inte rätt att tillåta en egen individuell samarbetspartner (eller annan) att i sin marknadsföring eller digitala medier använda bilder på dig i landslagskläder utan överenskommelse med SMTF.

**Genom signering med BankID intygar du att läst samt tillfullo förstått innehållet i detta dokument.**